



Journalisten-Akademie
Aus- und Weiterbildung

Seminar-News



*durchblättern
und gleich anmelden*

Anmeldung: akademie@djv-bw.de · Internet: www.djv-bw.de

APRIL

17.-18.04.2018**Social Media****Blogs, Twitter, Snapchat, Facebook & Co.****23.-24.04.2018****Rhetorische Kommunikation****Argumente, Gespräche, Reden und Interviews vorbereiten und üben****25.04.2018****Crossmediales Storytelling****Spannende Geschichten crossmedial erzählen und mit wenig Technik verbreiten****26.04.2018****Crossmedialer Journalismus – Print - Ton - Bild****Crossmedia planen und managen****MAI**

03.05.2018**Mein Blog****Unabhängig, authentisch und unschlagbar schnell****Workshop für Blogger****14.-18.05.2018****55. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 3)****Grundlagenseminar in vier Wochen****JUNI**

05.-06.06.2018**Pressemitteilungen auf den Punkt gebracht****Die Schreibwerkstatt****11.-15.06.2018****55. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 4)****Grundlagenseminar in vier Wochen****19.-20.06.2018****Marktplatz der Informationen:****Pressearbeit in den Kommunen****Anforderungen an die kommunale Öffentlichkeitsarbeit, Medienstrukturen und Social Media****23.06.2018****Einmal recherchieren – x-mal veröffentlichen****Strategien zur Akquise, Mehrfachverwertung, Expose****26.- 27.06.2018****Betriebsratsarbeit aktuell - Grundlagenseminar****Teilnahme gemäß § 37(6) Betriebsverfassungsgesetz****30.06.2018****Jetzt wird gezwitschert – Twitter für Journalisten****Ein spannendes Recherchemittel****JULI**

03.-04.07.2018**Social Media – Blogs, Twitter, Snapchat, Facebook & Co.****12.07.2018****Mein Blog****Unabhängig, authentisch und unschlagbar schnell****Workshop für Blogger****13.07.2018****Mobile Reporting****Mit dem Smartphone in Minuten zum Online-Video****17.-18.07.2018****Wörter wirken, Sätze erst recht****Die Schreibwerkstatt – kreatives Schreiben****SEPTEMBER**

11.-12.09.2018**Rhetorische Kommunikation****Argumente, Gespräche, Reden und Interviews vorbereiten und üben**

17.-21.09.2018**56. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 1)**

Grundlagenseminar in vier Wochen

22.09.2018**Freie – Nicht schutzlos, kein Freiwild**

Ein soziales und rechtliches Netzwerk

27.-28.09.2018**Pressearbeit in einem Unternehmen**

Das Handwerkszeug für professionelle Öffentlichkeitsarbeit

OKTOBER

01.-02.10.2018**Fit für Mikrofon und Kamera**

Medientraining ohne Lampenfieber

04.10.2018**Das ABC des Presserechts für Print und Online-Journalisten**

Alles was Recht ist - Medienrecht für die Praxis

09.-10.10.2018**Schreiben fürs Web – Das Praxistraining**Online-Journalismus für trimediale Angebote:
Print - Ton - Bild**15.-19.10.2018****56. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 2)**

Grundlagenseminar in vier Wochen

20.10.2018**Start in die Selbstständigkeit
Freiberufler im Journalismus**

Tipps und Trends zur erfolgreichen Existenzgründung

22.-26.10.2018**Kommunikation – 14. Grundlagenseminar für Volontäre in Pressestellen (Teil 1)**

Seminar in drei Wochen mit Workshops

NOVEMBER

05.-06.11.2018**Moderation von Veranstaltungen**

Überzeugen vor Publikum mit Informationen und Auftreten

07.-08.11.2018**Social Media**

Blogs, Twitter, Snapchat, Facebook & Co.

12.-16.11.2018**56. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 3)**

Grundlagenseminar in vier Wochen

19.-23.11.2018**Kommunikation - 14. Grundlagenseminar für Volontäre in Pressestellen (Teil 2)**

Seminar in drei Wochen mit Workshops

27.11.2018**Der mobile Leser:****Workshop Smartphone, Tablet & Co.**

Redaktionelle Inhalte für mobile Geräte

28.11.2018**Das eigene Buch als E-Book publizieren**

Vom Manuskript zum elektronischen Buch

DEZEMBER

03.-07.12.2018**56. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger (Teil 4)**

Grundlagenseminar in vier Wochen

10.-14.12.2018**Kommunikation – 14. Grundlagenseminar für Volontäre in Pressestellen (Teil 3)**

Seminar in drei Wochen mit Workshops

55. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger

56. Zeitschriftenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger

Die Grundlagenseminare richten sich an Volontäre im ersten Berufsjahr sowie an Seiteneinsteiger in Zeitschriftenverlagen. Journalistische Darstellungsformen wie Nachricht, Bericht, Interview, Reportage, Kommentar usw. vermitteln Referenten aus der Praxis. Ebenso werden Themen wie Schreiben fürs Web, Online-Recherche, Social Media, Layout, Überschriften, Bildwirkung, Fotografieren, Medienrecht und Verlagsmanagement behandelt. Die Seminare sind als Bildungsmaßnahme im Sinne von § 8 des Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften anerkannt.

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert, die sich über einen Zeitraum von vier Monaten erstrecken.

55. Zeitschriftenseminar in Stuttgart:

- 1. Woche: 12. bis 16. März 2018
- 2. Woche: 09. bis 13. April 2018
- 3. Woche: 14. bis 18. Mai 2018
- 4. Woche: 11. bis 15. Juni 2018

56. Zeitschriftenseminar in Stuttgart:

- 1. Woche: 17. bis 21. September 2018
- 2. Woche: 15. bis 19. Oktober 2018
- 3. Woche: 12. bis 16. November 2018
- 4. Woche: 03. bis 07. Dezember 2018

Seminargebühr:

2.200 Euro für Mitglieder
des DJV oder SZV
und 2.500 Euro für Nichtmitglieder

Social Media Blogs, Twitter, Facebook & Co.



Die Marketingstrategen von Unternehmen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und Verlagshäusern haben die steigende Bedeutung von sozialen Netzwerken erkannt und twittern, podcasten oder bloggen regelmäßig und nach Plan. Und wenn es dem Kommunikationserfolg dient, „gruscheln“ sie sogar, vertiefen also auf den Plattformen der sozialen Netzwerke die Beziehung zu (potentiellen) Kunden oder Nutzern. Dabei gelten recht unterschiedliche Regeln. Es haben sich neue Formate und Stilformen entwickelt. Um hier die richtige Kommunikationsstrategie zu entwickeln und sie mit entsprechenden Medienproduktionen erfolgreich umzusetzen, muss man die unterschiedlichen Strukturen und Funktionsweisen von Social-Web-Angeboten kennen.

Termin/Ort:

17. und 18. April 2018 sowie Wiederholungen am 3. und 4. Juli 2018 und 7. und 8. November 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:

380 Euro für DJV- Mitglieder, 420 Euro für Nichtmitglieder

Rhetorik

Gespräche, Argumente und Interviews vorbereiten und trainieren

Jeder von uns führt täglich Gespräche und Interviews. Obwohl Gesprächsfähigkeit als Schlüsselqualifikation zu den immer stärker geforderten sozialen Kompetenzen gehört, sind wir durch unsere Schul- oder Berufsbildung nur unzureichend vorbereitet. Das Seminar bietet eine Einführung in die rhetorische Kommunikation an. Durch Schulung der Wahrnehmung soll eigenes und fremdes Gesprächsverhalten erfahren und überdacht werden. Mit praktischen Übungen werden Gesprächsverläufe und Strategien erprobt und dadurch mehr Sprechsicherheit erlangt. Ursachen und Umgang mit Konfliktsituationen zu erkennen, die Fähigkeit, in der Gruppe eigene Standpunkte zu klären und zu vertreten, sind die weiteren Ziele des Trainings.

Termin/Ort:

23. und 24. April 2018 sowie 11. und 12. September 2018
(Wiederholung) in Stuttgart

Seminargebühr:

380 Euro für DJV-Mitglieder, 420 Euro für Nichtmitglieder



Crossmediales Storytelling

Nur ein Medium - ist doch langweilig. Spannende Geschichten lassen sich auch crossmedial mit verschiedenen Medien und auf unterschiedlichen Plattformen erzählen. Dass Internet bietet uns dazu beinahe unbegrenzten Platz und viele Möglichkeiten. Viele Inhalte lassen sich dabei ohne viel Technik sogar mit dem Smartphone produzieren. Im Seminar schauen wir uns viele verschiedene Beispiele und Tools für crossmediales Storytelling an und realisieren ein eigenes Projekt.

Termin/Ort: 25. April 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder

Crossmedialer Journalismus

Print - Ton - Bild. Crossmedia planen und managen

Zeitung ist mehr als Papier, Radio ist nicht nur on air und Fernsehen ist ohne Zusatzangebote im Internet gar nicht mehr denkbar. Das Internet wird zum Schmelztiegel klassischer Medien, Crossmedia ist angesagt. Zeitschriften, Zeitungen, Radio und Fernsehen entwickeln sich derzeit rasant zur mehrkanalig kommunizierenden Marke. Es geht in diesem Workshop um Medienangebote im Netz zwischen Hype und Haltbarkeit. Twittern, Podcasten, Bloggen - Wikis, Slideshows, Newsservices. Das ganze Netz-Portfolio im Überblick. Zielgruppe sind Journalisten aller Medien sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeiter.

Termin/Ort:
26. April 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:
190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder



Mein Blog

**Unabhängig, authentisch
und unschlagbar schnell**



Das Schreiben in ein Blog als Internetpublikation ist weltweit auf dem Vormarsch. Sei es als Online-Tagebuch oder als Blog zu bestimmten Fachthemen, es gibt vielfältige Arten von Blogs, die in dem Workshop vorgestellt werden. Wie eröffne ich ein Blog? Wie schreibe ich suchmaschinenoptimiert und bekomme meine Besucher? Wie kann ich damit Geld verdienen?

Ziel des Seminars ist es, dass die Teilnehmer schnell, unkompliziert und effektiv ihr eigenes Blog betreiben.

Termin/Ort:

03. Mai 2018 und am 12. Juli 2018
(Wiederholung) in Stuttgart

Seminargebühr:

190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder

Pressemitteilungen auf den Punkt gebracht

Die Schreibwerkstatt

Damit Pressemitteilungen in den Redaktionen nicht automatisch in der Ablage Papierkorb landen, sollten bestimmte handwerkliche Regeln beim Aufbau und der Aufmachung beachtet werden.

Die Seminarteilnehmer erhalten sprachliche und stilistische Tipps für das Schreiben von Pressemitteilungen, die in zahlreichen praktischen Übungen eingesetzt werden können.

Termin/Ort: 05. und 06. Juni 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 380 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder



Marktplatz der Informationen Pressearbeit in den Kommunen



Verwaltungsbeamte und -angestellte von Kommunen, die die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oftmals nebenher bewältigen, erhalten Informationen und praktische Tipps

- zum Schreiben von Pressemitteilungen
- zur Organisation von Pressekonferenzen
- zum „Nachrichtenwert“ von Ereignissen
- zum Umgang mit Journalisten
- zur Kommunikation 2.0 in den sozialen Netzwerken
Blogs, Twitter – Facebook & Co

Termin/Ort: 19. und 20. Juni 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 380 Euro für DJV- Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder

Einmal recherchieren – x-mal veröffentlichen

Akquise, Mehrfachverwertung und Exposé: Der praktische Workshop führt hin, ein Thema mehr als einmal zu verkaufen, mit Strategien einer konsequenten Akquise und Mehrfachverwertung, von der Themenfindung und Recherche über den Erstkontakt mit Redaktionen bis zum fertigen Exposé.

Im Rahmen des Workshops bekommen die Teilnehmer genügend Zeit, sich ganz praktisch dem Rechercheablauf zu einem selbst gewählten Thema zu widmen und dazu auch gleich ein Exposé verfassen.

Termin/Ort: 23. Juni 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder



Betriebsratsarbeit aktuell – Grundlagenseminar

Teilnahme nach § 37(6) Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG). Das Seminar informiert neugewählte Betriebsräte über die wichtigsten Voraussetzungen für den Beginn ihrer Arbeit: Die Themen sind Betriebsratssitzung, Sachkosten Betriebsrat, Mitbestimmungsrechte, Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeber, Beschwerderecht der Arbeitnehmer, Kündigung und weitere Inhalte.

Termin/Ort:
26. und 27. Juni 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:
450 Euro incl. Tagungsgetränke, Seminarunterlagen

Jetzt wird gezwitschert – Twitter für Journalisten

Ein spannendes Recherchemittel

Twitter erfreut sich international großer Beliebtheit, gerade unter Journalisten. In Deutschland ist dieser Trend noch nicht angekommen. Dabei bietet der Kurznachrichtendienst gerade für Journalisten viele spannende Möglichkeiten als Recherchemittel oder zum Selbstmarketing. Und twittern macht auch noch Spaß! Im Seminar werden die Grundlagen von Twitter vermittelt und es wird sofort losgezwitschert. Die Teilnehmer sollten daher einen Laptop, ein Tablet oder wenigstens ein Smartphone dabei haben (Präferenz Laptop).

Termin/Ort:
30. Juni 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:
190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder



Mobile Reporting

Mit dem Smartphone in Minuten zum Online-Video: Jedes Smartphone ist eine Kamera und die ist immer dabei und kann Videos in HD-Qualität aufnehmen. Drehen, schneiden und ins Netz laden mit einem Gerät: Wie das geht, erfahren Sie in dem Workshop: Mit einfachen Handyvideos in wenigen Schritten professionell wirkende Videobeiträge.

Termin/Ort: 13. Juli 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder



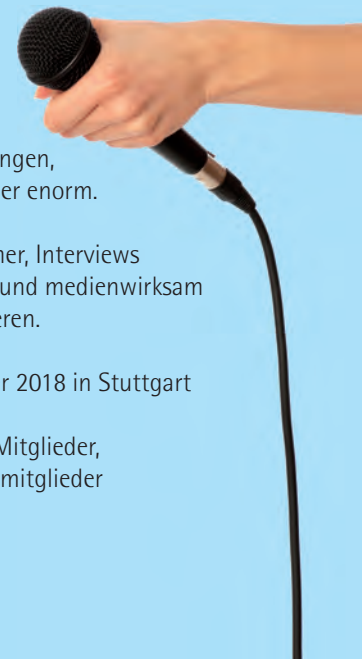
Fit für Mikrofon und Kamera Medientraining für Entscheider

Die eigene Botschaft vor laufender Kamera auf den Punkt zu bringen und die Statements sendereif vor dem Mikrofon zu formulieren, fordert Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen, Geschäftsführer und andere Entscheider enorm.

Im Medientraining lernen die Teilnehmer, Interviews und Statements richtig vorzubereiten und medienwirksam vor Kamera und Mikrofon zu präsentieren.

Termin/Ort: 01. und 02. Oktober 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 380 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder



Wörter wirken, Sätze erst recht Schreibwerkstatt – Kreatives Schreiben

Der Umgang mit der Sprache ist häufig oberflächlich, lieblos oder gar schludrig.

Dabei sollte sie nicht nur als journalistisches Handwerkzeug pfleglich behandelt werden. Sprache und ihre Wirkung wird anhand von Fallbeispielen analysiert und in praktischen Übungen trainieren die Teilnehmer einen verständlichen und guten Stil. Es wird das Sprachgefühl und die Kreativität ebenso gefördert, wie die Lust am Schreiben.

Termin/Ort:
17. und 18. Juli 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:
80 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder



Medienrecht für die Praxis

Das ABC des Presserechts für Print- und Onlinejournalisten

Das Fachseminar informiert über den Rechtsrahmen für Journalistinnen und Journalisten bei Print- und Onlinemedien.

Täglich haben Journalistinnen und Journalisten mit medien- und urheberrechtlichen Fragen zu tun, die im Seminar besprochen werden können.

Termin/Ort:
04. Oktober 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:
190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder





Freie – Nicht schutzlos, kein Freiwild

Ein soziales und rechtliches Netzwerk

Es gibt ein breites soziales Netzwerk für freischaffende Kreative und selbstständige Journalistinnen und Journalisten: Die Künstlersozialkasse, Versorgungswerk der Presse, Verwertungsgesellschaft Wort oder Bild, die Rechtsberatung des DJV, die gesetzlichen Vergütungsregeln oder das Urheberrecht. Das lohnt sich, mehr darüber zu wissen, für die Sicherung des Alltags aber auch die Zukunft.

Termin/Ort: 22. September 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder

Schreiben fürs Web – Das Basistraining

Online-Journalismus wird ganz wesentlich durch die Struktur des Hyperlinks geprägt. Das setzt nicht nur portioniertes Schreiben voraus, sondern insgesamt eine vernetzte Textstruktur, die auf Audio- und Videoangebote zugeschnitten sein muss.

Um trimediale Arbeitsweisen und ihre Umsetzung kommt deshalb niemand mehr herum. Sie werden in diesem Training vorgestellt und an Beispielfällen eingeübt. Die Themen sind u.a. journalistische Stilformen für das Web, Schreiben für trimediale Angebote im Internet, Textsorten und ihre multimediale Positionierung, Nachrichten, Berichte, Netzreportagen und Texte für das Web-Cast.



Termin/Ort:

09. und 10. Oktober 2018
in Stuttgart

Seminargebühr:

380 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder

Pressearbeit in einem Unternehmen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Pressestellen sind aufgrund der zunehmenden Medienvielfalt und der Konkurrenz der Medien untereinander immer höheren Anforderungen ausgesetzt. Komplexe Sachverhalte müssen in kurzer Zeit oftmals nicht-sachkundigen Journalisten vermittelt werden. Die Funktion des Pressesprechers richtig ausfüllen, kann nur jemand, der das Handwerkszeug für systematische Informationspolitik erworben hat.

Termin/Ort:

27. bis 28. September 2018
in Stuttgart

Seminargebühr:

380 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder



Start in die Selbstständigkeit. Freiberufler im Journalismus

Themen, Tipps und Trends zur erfolgreichen Selbstständigkeit

Die Themen sind u. a. Konzept zur Existenzgründung, Finanzen – Einkommen, Steuern, Versicherungen, Vermarktung – Profil, Marketing, Geschäftsideen.

Termin/Ort: 20. Oktober 2018 in Stuttgart


Seminargebühr: 190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder

Kommunikation: 14. Grundlagenseminar für Volontäre in Pressestellen

Dieses dreiwöchige Seminar wendet sich an Volontäre in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die das Pflichtprogramm von Pressemeldung bis Pressekonferenz beherrschen möchten und für die Kür der Pressearbeit – Kompetenz im Interview und vor der Kamera – ebenfalls fit sein müssen.

In praktischen Übungen wird die rhetorische Kommunikation als Schlüsselqualifikation für die Gesprächsfähigkeit trainiert, die Teilnehmer erproben den Alltag eines Pressesprechers, wobei auch kritische Situationen gemeistert und rechtliche Tücken behandelt werden. In einer Schreibwerkstatt erhalten die Seminarteilnehmer das tägliche stilistische Handwerkzeug sowohl für Print- als auch für Online-Medien.

Die Themen interne Kommunikation, Heft- und Themenplanung einer Mitarbeiterzeitschrift, der Umgang mit Journalisten, die Zusammenarbeit mit Agenturen, Fotografieren, Soziale Netzwerke und neue Medienformen im Internet für crossmediales Arbeiten, ergänzen das Angebot. Die Kursdauer beträgt drei Wochen.



Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Pressestellen die Teilnahme zu erleichtern, ist das Seminar in drei Programmblocke von jeweils einer Woche gegliedert, die sich über einen Zeitraum von drei Monaten erstrecken.

Termin/Ort: in Stuttgart

- 1. Woche: 22. bis 26. Oktober 2018
- 2. Woche: 19. bis 23. November 2018
- 3. Woche: 10. bis 14. Dezember 2018

Seminargebühr:

2.650 Euro für DJV-Mitglieder,
2.950 Euro für Nichtmitglieder

Moderation von Veranstaltungen Überzeugen vor Publikum mit Informationen und Auftreten

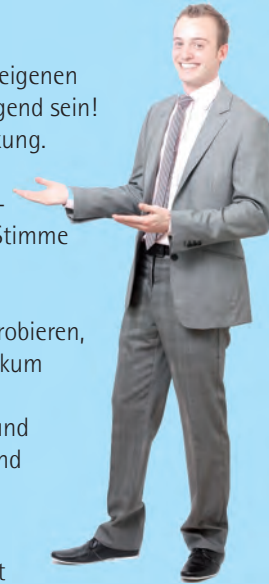
Eine Moderation vor Publikum hat ihre eigenen Spielregeln und kann ganz schön aufregend sein! Kleinigkeiten haben oft eine große Wirkung. Über den Erfolg beim Auftreten eines Menschen entscheiden zu 55% die Ausstrahlung, zu 38% die Modulation der Stimme und nur zu 7% die Information.

In diesem Seminar dürfen Sie sich ausprobieren, üben und „Fehler“ machen bis das Publikum überzeugt ist und Sie sich wohlfühlen. Seminarziel: Durch effektive Übungen und professionelle Rückmeldungen locker und souverän vor Publikum präsentieren.

Termin/Ort:

05. und 06. November 2018 in Stuttgart

Seminargebühr: 380 Euro für DJV-Mitglieder,
420 Euro für Nichtmitglieder



Der mobile Leser: Workshop Smartphone, Tablet & Co. Redaktionelle Inhalte für mobile Geräte

Mehr als 30 Prozent der Menschen informieren sich im Internet über das aktuelle Geschehen. Dabei wird vor allem die mobile Nutzung immer wichtiger. Viele Redaktionen stellen deshalb inzwischen ihre Inhalte auch optimiert für Tablet-PCs und Smartphones bereit. Wie unterscheidet sich die Arbeit für iPad & Co. von der Produktion für herkömmliche Formate? Der Workshop bietet eine theoretische Einführung mit Blick auf den mobilen Medienmarkt und Raum für kreatives Ausprobieren.

Termin/Ort:

27. November 2018
in Stuttgart

Seminargebühr:

190 Euro für DJV-Mitglieder,
210 Euro für Nichtmitglieder





Das eigene E-Book publizieren Vom Manuskript zum elektronischen Buch

Viele Menschen träumen vom eigenen Buch. E-Books sind die perfekte Möglichkeit das Werk zu veröffentlichen – unabhängig von Verlagen. Vorbei die Zeiten der Druckkostenzuschüsse und Mindestabnahmemengen. Doch wie wird aus einem Manuskript ein E-Book? Das Seminar gibt Einblick in verschiedene Varianten der Produktion eines E-Books und zeigt die Vor- und Nachteile einzelner Anbieter. Dabei macht es keinen Unterschied, ob es sich um einen fiktionalen oder nonfiktionalen Text handelt. Fertige Manuskripte können gerne in elektronischer Form mitgebracht werden.

Termin/Ort:

28. November 2018 in Stuttgart

Seminargebühr:

190 Euro für DJV-Mitglieder,

210 Euro für Nichtmitglieder



**Journalisten-Akademie e. V.
Bildungsverein des
DJV Baden-Württemberg
Herdweg 63 · 70174 Stuttgart**

**Leitung: Heidrun-Ute Geibel, Dipl. Journ.
Telefon 0711-222 49 54-60
Telefax 0711-222 49 54-44
e-mail: akademie@djv-bw.de
Internet: www.djv-bw.de**

*Der gesetzliche Schutz
ist unzureichend!*

« *Save* »

mit der Presse-
Berufsunfähigkeits-
vorsorge!



Wir sorgen für die Medienbranche
www.presse-versorgung.de



Presse-Versorgung

0711 2056-244

info@presse-versorgung.de