

Publizieren im Web

Das Basis-Training



JOURNALISTEN-AKADEMIE

Gleich ob in Redaktion oder als Freie(r): Publizieren im Web gehört heute zur journalistischen Arbeit. Dabei geht es nicht nur darum Texte, Fotos, Live-Chats auf multimediale Kanäle auszurichten. Es gilt, den vielfältigen Content zu planen, zu gewichten und strategisch aufzubereiten. Das vermittelt dieses Training: Strategien, Methoden, Tools, mit denen aus den eigenen Themen und Interessen ein multimedial verzahntes Medienangebot wird. Neben Informationsvermittlung und Übungen steht die Erarbeitung einer eigenen Content-Strategie im Mittelpunkt.

Themen, u.a.:

- * Adäquate Stilformen für die Vermittlung des eigenen Contents
- * Schreibsicherheit im Online-Kontext
- * SEO-konformes Texten
- * Positionierung des eigenen Angebot
- * Dramaturgien für den Web-Auftritt
- * Storytelling uvm.

Referentin: **Bettina Blaß, M.A., Freie Journalistin,**
wirtschaft-verstehen.de, Köln

Termin: **Mittwoch, 20. und Donnerstag, 21. Februar 2019**
jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr

Seminarort: **Journalisten-Akademie, Herdweg 63, 70174 Stuttgart**
Tel.: 0711/222 4954-60 Fax: 0711/222 4954-44
e-mail: akademie@djv-bw.de

Gebühr: 450 € für DJV-Mitglieder, 560 € für Nichtmitglieder
(steuerlich absetzbar) incl. Tagungsgetränke, Unterlagen

**Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63**

70174 Stuttgart

**FAX: 0711/222 49 54 44
e-mail: akademie@djv-bw.de**

**Anmeldung zum Basis-Training
Publizieren im Web
am 20. und 21. Februar 2019 in Stuttgart**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum o.g. Seminar an.

DJV-Mitglied ja nein

Betreffendes bitte ankreuzen!

Name, Vorname

Firmenadresse

Tel./Fax./e-mail:

Tätigkeit

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel
