

Kommunikation – 15. Grundlagenseminar für Mitarbeiter in Pressestellen



Dieses Seminar wendet sich an Mitarbeiter und Volontäre in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die das Pflichtprogramm von Pressemeldung bis Pressekonferenz beherrschen möchten und für die Kür und die neuen Formen der Öffentlichkeitsarbeit ebenfalls fit sein müssen. In praktischen Übungen trainieren und erproben die Teilnehmer den PR-Alltag, wobei auch kritische Situationen gemeistert und rechtliche Tücken behandelt werden. In einer Schreibwerkstatt erhalten sie das tägliche stilistische Handwerkzeug sowohl für Print- als auch für Online-Medien. Die Themen interne Kommunikation, Heft- und Themenplanung einer Mitarbeiter- oder Kundenzeitschrift, der Umgang mit Journalisten, die Zusammenarbeit mit Agenturen, Fotografieren, Soziale Netzwerke und neue Medienformen im Internet ergänzen das Angebot.

Die Kursdauer beträgt drei Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Pressestellen die Teilnahme zu erleichtern, ist das Seminar in drei Programmblöcke von jeweils einer Woche gegliedert, die sich über einen Zeitraum von drei Monaten erstrecken. Die Programmblöcke/Module widmen sich dabei immer einem speziellen Segment der modernen PR-Arbeit: Klassische Pressearbeit (heute auch als Earned Media bezeichnet), hauseigene PR-Kanäle und –Instrumente, inkl. Corporate Publishing (heute auch als Owned Media titulierte) sowie Social Media. (Die einzelnen Module können jedoch auch separat gebucht werden.)

Termine: **20. bis 24. Mai 2019 (Teil I Klassische Pressearbeit)**
 24. bis 28. Juni 2019 (Teil II Unternehmens-Medien)
 15. bis 19. Juli 2019 (Teil III Social Media)

Seminarzeiten: jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr

Veranstalter: **Journalisten-Akademie e.V. (JA)**
 Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg
Seminarort **Herdweg 63, 70174 Stuttgart**

Unterkunft: Um eine eventuell benötigte Hotelunterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über nahegelegene Hotels.

Seminargebühr: 2.950 Euro für DJV-Mitglieder und 3.590 Euro für Nichtmitglieder (ohne Übernachtung und Verpflegung) (Buchung von Einzelmodulen zu je 1.250 Euro für DJV-Mitglieder und 1.450 Euro für Nicht-Mitglieder)

Anmeldung: Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den beigefügten Anmeldevordruck.
 Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 15 Personen.

Montag, 20. Mai 2019

Überblick über das Gesamtprogramm

Grundlagen der Public Relations

- Definition, Selbstverständnis
- Die Methodik: Grundlagen der Konzeptionstechnik
- Der Werkzeugkasten: Zielgruppen und Instrumente der PR
- Das Umfeld: Unternehmen/Verwaltung, Agenturen, Medien

Zum Verhältnis PR und Journalismus

Dienstag, 21. Mai 2019 und Mittwoch, 22. Mai 2019

Schreibwerkstatt

Von Henry Nannens „Küchen-Zuruf“ zum Storytelling Sperrige Themen spannend erzählen

- Sprache und ihre Wirkung
- Das stilistische Handwerkzeug des Schreibenden
- Strategische Dramaturgie – Wie ich meine Zielgruppe mit individuellen Textsorten erreiche

Schreibtraining

Presseinformationen/Nachricht,
Case Studies, Success Stories,
Lead-in, Headline, Keywords/SEO

Themenentwicklung

Vom Fakt zur Story

Donnerstag, 23. Mai 2019

Medienrecht für die Praxis des Öffentlichkeitsarbeiters

- Überblick über journalistische Rechte und Pflichten
- Rechtliche Tücken der Pressearbeit
- Die Pressestelle als Auftraggeber, von allgemeinen Geschäftsbedingungen bis zum Urheberrecht
- Informationspflicht gegenüber Medien
- Gegendarstellung – Unterlassung – Widerruf
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht
- .. insbes. Recht am eigenen Bild (neues Schutzkonzept)
- Investigativer Journalismus
- Urheberrechte des Arbeitgebers und des Arbeitnehmers

Freitag, 24. Mai 2019

Pressekonferenz und Interview

Von der Botschaft zum Statement
Rhetorik und Schreiben für Kamera und Mikrofon

Teil II: Unternehmenseigene Medien/Owned Media 24. bis 28. Juni 2019

Montag, 24. Juni 2019

Überblick: Owned Media in Public Relations*

- Corporate Publishing: Magazine, Broschüren, White Papers, Newsletter
- Corporate Events: Messen, Kundenveranstaltungen, Talk-Runden
- Content Management Strategien

(* Blogs, Facebook etc. in Teil III Social Media)

Schule des Sehens

Die Bildwirkung - Die Wirkung der Fotografie

Das Sehen ist die primäre Kommunikationsfähigkeit des Menschen. Wie kann die Wirklichkeit in Farben, Formen, Figuren optisch erfasst und erkannt werden, analysiert und mit anderen Potenzialen der sinnlichen Wahrnehmung (hören, schmecken, riechen) zur ganzheitlichen Erkenntnis vernetzt werden? Und wie kann dies in Wort und Layout umgesetzt werden? (Grundlagen für die Seminarthemen Corporate Publishing und Fotografie)

Dienstag, 25. Juni 2019

Fotografieren

Praktische Tipps und Übungen (bitte einen Fotoapparat mitbringen)

Mittwoch, 26. Juni 2019

Corporate Publishing:

Heftplanung – Themenplanung – Heftdramaturgie
Am Beispiel einer Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift
(nach Wunsch der Teilnehmer)

Donnerstag, 27. Juni 2019

Praxisworkshop:

**Interne Unternehmenskommunikation
am Beispiel eines Betriebes**

Freitag, 28. Juni 2019

Messe, Event, Veranstaltung:

Von der Idee bis zur praktischen Umsetzung

Teil III: Social Media 15. bis 19. Juli 2019

Montag, 15. Juli 2019 und Dienstag, 16. Juli 2019

**Social Media: Kommunikation 2.0
Blogs – Twitter – Instagram - Facebook & Co.**

Mittwoch, 17. Juli 2019

Mobile Reporting
Drehen, aufnehmen, schneiden, hochladen
Das Smartphone als PR-Tool

Abendintro zu

Donnerstag, 18. Juli 2019

Campaigning

Freitag, 19. Juli 2019

PR und Journalismus: Partner oder Gegner?

Praxisberichte aus Agentur, Unternehmen und Redaktionen
mit anschließender Talkrunde

Abschlussbesprechung

Änderungen vorbehalten!

Seminarleitung:

Michael Tschugg

Dipl.-Volkswirt, Wirtschaftsjournalist, Stuttgart

Die Referenten, u.a.

Stefan Bau

Freier Fotograf, Karlsruhe

Conny Becker-Veyhelmann

2. Landesvorsitzende Deutscher Journalisten-
Verband Rheinland-Pfalz,
Mainz

Andreas Graf von Bernstorff

ehem. Kampagnen-Manager Greenpeace und
Landtagsabgeordneter Baden-Württemberg

Karl Geibel

Chefredakteur a.D., Stuttgart

Bernhard Jodeleit

ehem. Absolvent des Volontärkurses,
heute erfolgreicher Social-Media-Unternehmer,
Redner und Buchautor

Timo Stoppacher

Freier Journalist, Autor, Blogger, Medientrainer

Kurt Wesselsky

Pressesprecher AOK Baden-Württemberg,
Stuttgart

**Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63**

70174 Stuttgart

**FAX: 0711/222 49 54-44
E-Mail: akademie@djv-bw.de**

Anmeldung

**Kommunikation – 15. Grundlagenseminar für Volontäre in Pressestellen
vom 20. bis 24. Mai 2019 (Teil I)
vom 24. bis 28. Juni 2019 (Teil II)
vom 15. bis 19. Juli 2019 (Teil III) in Stuttgart**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum o.g. Seminar an.

Name, Vorname

Firmenadresse

Tel./Fax.: e-mail:

Tätigkeit

Mitglied DJV

ja ()

nein ()

Ort/Datum

Firmenstempel/Unterschrift
