

Social Media Blogs, Twitter, Instagram, Facebook & Co.



Auch in der Unternehmenskommunikation steigt die Bedeutung von sozialen Netzwerken rapide an. Twittern, Bloggen, Podcasten gehört inzwischen zum PR- Alltag. So finden etwa eigene Facebook-Gruppen, Corporate Blogs oder auch die Aufbereitung von Themen via Instagram immer mehr Zuspruch.

Um hier die richtigen Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen, muss man die unterschiedlichen Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten kennen und nutzen können. Dabei hilft dieses Seminar.

Das Seminar hat Workshop-Charakter: Es werden „hands-on“ individuelle Konzepte erarbeitet.

Referenten: **Denise Ludwig** ist Social-Media-Unternehmerin und Trainerin, die Klient*innen für die digitale Welt fit macht.
Bernhard Jodeleit ist Absolvent des Volontärkurses der Journalisten-Akademie und heute erfolgreicher Unternehmer, Berater, Trainer und Buchautor im Bereich PR und Social Media.

- Termin:** **Dienstag, 16. und Mittwoch, 17. Juli 2019**
jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr
- Veranstalter:** **Journalisten-Akademie e.V. (JA)**
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg
- Seminarort** Herdweg 63, 70174 Stuttgart
E-Mail: akademie@djv-bw.de
Internet: <http://www.djv-bawue.de/fortbildung/>
- Seminargebühr:** 450.— € für DJV-Mitglieder , 560.-- € für Nichtmitglieder
(steuerlich absetzbar), incl. Tagungsgetränke, Unterlagen
- Unterkunft:** Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über
nahegelegene Hotels.

Programminhalt

Überblick über die wichtigsten Online Marketing Kanäle:
Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Display, Podcasts,
Email Marketing, Pinterest, WhatsApp.
Welches sind die wichtigsten? Warum sinnvoll? Wie zu nutzen?

Social Media Management und weitere hilfreiche Tools

- Facebook Business Manager - Einführung in das Tool
- Facebook Gruppen - Best Case Community Aufbau
- Instagram - Nutzung von Stories und Hashtags
- Facebook Messenger - Lead Generierung und Bots
- Tweetdeck
- Kostenlose und Kostenpflichtige Social Listening Tools
- Google Analytics und UTM Parameter-Builder für Kampagnen-Tracking

Die Plattformen aus gesamtheitlicher / strategischer Sicht

Die eigene Website als strategischer Schwerpunkt:
Blogs und Websites mit regelmäßig neuem Content

Nutzung von WordPress

- Tipps für die Umsetzung
- Integration von E-Mail Marketing bzw. Newsletter
- Trends und Tools bei Keywords
- Rolle von Backlinks etc.

Aufbau von organischem Traffic

- Paid Search, Display, Native Ads
- Qualitäten und Optimierungspotential von Traffic

Zukunftstrends

- Location Based
- Local SEO / Marketing
- Datenschutz vs. Innovation

Gefahren und Krisen

- Praxisbeispiele
- Reputationsmanagement
- Community Management
- Löschen, Blocken: Pro und Contra

Analytics: Messung und Monitoring für Fortgeschrittene

- Zusammenführung von Datenquellen aus Social Networks
- Auswertung redaktioneller Erfolge
- Aufbau persönlicher Nachrichtenzentralen

Änderungen vorbehalten

**Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63**

70174 Stuttgart

**FAX: 0711/222 49 54-44
e-mail: akademie@djv-bw.de**

Anmeldung zum Workshop-Seminar

**Social Media – Blogs, Twitter, Instagram, Facebook & Co.
am 16. und 17. Juli 2019 in Stuttgart**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum o.g. Workshop-Seminar an:

DJV-Mitglied

Betreffendes bitte ankreuzen!

ja

nein

Name, Vorname

Firmenadresse

Tel./Fax.: e-mail:

Tätigkeit

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel
