

Campaigning Die Kunst guter Kampagnenführung



Kampagnen sind systemische Eingriffe in Politik, Gesellschaft oder Marktgeschehen mit konkretem Ziel, Zeitrahmen und Budget. Gute Planung entscheidet über Erfolg oder Pleite. Aber zumeist werden sie „angezettelt“, können so nicht gewinnen und münden dann in Frustration und Enttäuschung. Die gute Nachricht ist: Campaigning kann man lernen. In einem kostenlosen Kurz-Vortrag (17.07.) und einem darauf aufbauenden kostenpflichtigen praxisnahen und interaktiven Workshop werden erfolgversprechende Techniken vorgestellt. Gearbeitet wird an eigenen Themenstellungen, etwa um für die gewerkschaftliche Arbeit neue Maßnahmen zu erarbeiten - **daher geradezu ein Muss für Mandatsträger!** Aber auch um gesellschaftliche Aspekte, die persönlich/redaktionell bewegen, nicht nur journalistisch, sondern auch durch professionelle Kampagnenarbeit zu untermauern.

- Referent:** **Andreas Graf von Bernstorff**,
Journalist, ehem. MdL der Grünen in Baden-Württemberg,
war langjähriger Kampagnenmanager bei Greenpeace
und lehrt Campaigning an den Unis in St. Gallen und Heidelberg.
- Termin:** **Mittwoch, 17. Juli 2019**, 19.00 bis 21.00 Uhr (kostenlos)
und Donnerstag, 18. Juli 2019, 10.00 bis 17.00 Uhr (Gebühr,
siehe unten)
- Veranstalter:** **Journalisten-Akademie e.V. (JA)**
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg
- Seminarort**
Herdweg 63, 70174 Stuttgart
E-Mail: akademie@djv-bw.de
Internet: <http://www.djv-bawue.de/fortbildung/>
- Seminargebühr:** 250.— € für DJV-Mitglieder , 350.-- € für Nichtmitglieder
(steuerlich absetzbar), incl. Tagungsgetränke, Unterlagen
- Unterkunft:** Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über
nahegelegene Hotels.

