



Veranstaltung der Journalisten-Akademie e.V. (JA),  
Bildungsverein des Deutschen Journalisten-Verbandes,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V. (DJV)

## 59. Grundlagenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger an Zeitschriften

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Volontäre im ersten Berufsjahr sowie an berufsfremde "Seiteneinsteiger" in Zeitschriftenverlagen, die ihre journalistische Arbeitsweise professionalisieren möchten. Das Seminar ist als Bildungsmaßnahme im Sinne von § 8 des Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften anerkannt.

Termine:

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert, die sich über einen Zeitraum von vier Monaten erstrecken:

**Teil 1: 23.-27.03.2020 (Einführung, organ. und rechtl. Teilgebiete)**

**Teil 2: 20.-24.04.2020 (Journalistische Stil-/Darstellungsformen)**

**Teil 3: 11.-15.05.2020 (Digitaler Journalismus/Social Media)**

**Teil 4: 15.-19.06.2020 (Heftplanung/Layout, Verlagsmarketing, Ausblick)**

Ort:

**Journalisten-Akademie e.V.  
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.  
Herdweg 63, 70174 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 222 4954-60 Fax.: 222 4954-44  
E-Mail: akademie@djv-bw.de**

Unterkunft während  
des Seminars:

Um eine eventuell benötigte Hotelunterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

Teilnehmergebühr:

€ 2.350,- für Mitglieder des DJV

€ 3.000,- für Nichtmitglieder

Anmeldung:

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den beigefügten Anmeldevordruck. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 18 Personen. (Die thematisch in sich geschlossenen Teile 2 und 3 können auch einzeln gebucht werden. Infos auf Anfrage.)

**Programm** (Änderungen vorbehalten)  
Seminarzeiten: jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

<b>Teil 1: 23.- 27.03.2020</b>
--------------------------------

Montag

### **Überblick über das Gesamtprogramm**

#### **Wirkungsgeschichte der Medien und des Journalismus** Ethik des Journalismus heute

Analyse von Zeitschriften durch die Teilnehmer

#### **Aufriss und Übersicht journalistischer Darstellungsformen**

Übungen zur Umsetzung im eigenen Objekt

Dienstag

### **Sprache und Wirkung**

Verständlichkeit der Kommunikation

Wie Texte in der crossmedialen Welt sein müssen.

Und was das alles mit Qualität zu tun hat

Mittwoch

### **Zeitplanung und Selbstmanagement in Redaktionen**

- Störquellen ausschalten
- Zeitbudgets
- Zeit gewinnen
- Tagesplanung
- Prioritätenanalyse
- Zeiträuber verabschieden
- Aufgabenplanung
- Erfolgsplanung

Donnerstag

### **Medienrecht für die Praxis + Presserat**

- Artikel 5 Grundgesetz
- Landespressegesetz
- Die öffentliche Aufgabe
- Auskunftsanspruch
- Sorgfaltsgebot
- Impressum
- Allg. Persönlichkeitsrecht
- Gegendarstellungsrecht
- Unterlassung, Widerruf, Schadenersatz
- Urheber- und Verlagsrecht
- Arbeitsrecht der Medien

Freitag

### **Die Nachricht**

(mit praktischen Übungen)

- Die Auswahlkriterien
- Der Inhalt
- Die Formen
- Harte Nachrichten
- Der Bericht
- Der Aufbau
- Die sieben „Ws“
- Die Sprache
- Weiche Nachrichten
- Nachrichtenfeature

<b>Teil 2: 20.- 24.04.2020</b>
--------------------------------

Montag

**Meinungsbetonte Darstellungsformen**

- Kommentar
- Kolumne
- Leitartikel
- Editorial
- Glosse

Dienstag

**Informationsbeschaffung**

- Recherchen
- Pressekonferenz
- Arbeit der Agenturen
- Pressemitteilung
- Datenbankrecherche
- PR-Mitteilung
- Rückverfolgung und Verifizierung von Infos und Daten

Mittwoch

**Die Reportage**

Praktische Übungen und Analyse von Vorbildern

- Die Milieureportage
- Die Trendreportage
- Die Rollenreportage
- Die Personenreportagen (Porträt)
- Die politische Reportage

Donnerstag

**Das Interview**

- Einführung in die Grundformen
- Das Treffen mit dem Gesprächspartner
- Zielsetzung
- Dialogsteuerung
- Thematische Vorbereitung
- Bearbeitung des Interviews
- Vorbereitung auf die Person
- Autorisation des Interviews
- Veröffentlichung des Interviews

Freitag

**Titel – Motto – Seitentitel**

- Die Überschrift
- Die Titelzeile
- Die Dachzeile
- Die Hauptzeile
- Die Unterzeile
- Das Motto
- Der Zwischentitel
- Der Seitentitel

Montag

### **Schule des Sehens**

#### **Die Wirkung des Bildes und der Fotografie**

Das Sehen ist die primäre Kommunikationsfähigkeit des Menschen. Wie kann die Wirklichkeit in Farben, Formen, Figuren optisch erfasst und erkannt werden, analysiert und mit anderen Potenzialen der sinnlichen Wahrnehmung (hören, schmecken, riechen) zur ganzheitlichen Erkenntnis vernetzt werden? Wie kann zuvorderst diese optische Recherche in Wort, Schrift und Bild (stehend und laufend) umgesetzt werden und wie wirkt dies auf den Rezipienten? (Grundlagen für die Seminarthemen Reportage, Fotografie und Transformation in multimediale Ausspielwege).

Dienstag

### **Fotografieren**

Prakt. Tipps und Übungen (bitte einen Fotoapparat mitbringen), Fotografen-Briefing, Bildbeurteilung, inkl. moderner Bildbearbeitungsmethoden

Mittwoch

### **Mobile Reporting**

Das Smartphone als Aufnahmegerät für Video- und Hörfunkproduktionen: in hoher Qualität aufnehmen und drehen, schneiden und ins Netz laden mit einem Gerät

Donnerstag

### **Social Media, Facebook, Twitter & Co.**

- Quellen im Internet und wie man sie verifiziert
- Gezielte Recherche auf Social-Media-Plattformen
- Vom Umgang mit Suchmaschinen
- Social Media Management und weitere hilfreiche Tools
- Facebook Business Manager, Facebook Gruppen, Facebook Messenger
- Instagram - Nutzung von Stories und Hashtags
- Lead Generierung und Bots
- Tweetdeck
- Social Listening Tools
- Google Analytics und Tracking-Tools
- Blogs und Websites mit regelmäßig neuem Content füllen
- SEO, Keyword-Tools, Native Advertising etc.

Freitag

### **Publizieren im Web**

Journalistische Stilformen für das Web  
Schreiben für trimediale Angebote im Internet  
Textsorten und ihre multimediale Positionierung  
Bloggen, Casten und mehr

<b>Teil 4: 15.- 19.06.2020</b>
--------------------------------

Montag

**Management und Marketing eines Zeitschriftenverlages**  
Wie das Geschäftsmodell funktioniert. Und warum sich immer mehr Verlage auch für Corporate Publishing / Content Marketing aufstellen

Dienstag

**Die Kunst der Redigierens**  
**Auswertung der Hausarbeiten:**  
**Reportagen für Print und Foto**  
Redaktion von Text und Fotografien  
Auswertung der Fotos

Mittwoch

**Heftplanung, Themenplanung und Heftdramaturgie**  
- Methoden der strategischen Planung für Print und Online  
- Medienentwicklung (Szenario 1: Print als Kernmedium, Crossmedia als Zusatzkanäle, Szenario 2: Entwicklung digitaler Objekte)  
- Einflussgrößen für die Themenplanung  
- Empirische Methoden vom Copy Test bis zur Leserbefragung  
- Redaktionelle und betriebswirtschaftliche Kenngrößen (inklusive Deckungsbeitragsrechnung)  
- Beispielplanung: „Magazin für Medienmacher“ als Print-Titel und Portal  
- Crossmediale Planungsmethoden

Donnerstag

**Das Layout**  
- Kleine Typenlehre  
- Satzbreite u. Lesbarkeit  
- Foto, Bild, Bildauswahl und Bildschnitt  
- Text-Bild-Kombination  
- Grafische Orientierungshilfen  
- Titel- u. Inhaltsseite  
- Typografische Lösungen im Vergleich  
- Gesamtlösung (Kombination der textlichen, bildhaften u. gestalterischen Elemente)

Freitag

**Information zum Versorgungswerk der Presse**  
**Zeitschriften-Journalismus: Blick in die Wirklichkeit und – vor allem sowie zuversichtlich – in die Zukunft**  
Zusammenfassungen und Ausblick einer langjährig erfahrenen Zeitschriftenredakteurin

**Abschlussgespräch**

*Änderungen vorbehalten!*

**Seminarleitung:**

Michael Tschugg

Wirtschaftsjournalist, Trainer,  
Geschäftsführer JA Journalisten-Akademie e.V., Stuttgart

**Referenten u.a. :**

Stefan Bau

Fotograf, Karlsruhe

Dr. Rafael Binkowski

Reporter, Stuttgarter Zeitung/Nachrichten

Bettina Blaß

Print- und Online-Journalistin, Bloggerin, Köln

Serpil Dilbaz

Rechtsanwältin, Doktorandin Medienrecht  
SZA Schilling, Zutt & Anschütz  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Mannheim

Maria Ebert

Verlagskauffrau, Zeitschriftenjournalistin, Vorsitzende des  
Bundesfachausschusses Zeitschriften des DJV, Stuttgart

Karl Geibel

Chefredakteur a.D., Stuttgart

Antonia Henschel

Grafik Designerin, Geschäftsführerin SIGN Kommunikation,  
Frankfurt

Anne-Kathrin Jeschke

Freie Journalistin, Planungsredakteurin, Dozentin für  
Journalistisches Schreiben, Mannheim

Bernhard Jodeleit

ehem. Absolvent des Volontärkurses,  
heute erfolgreicher Social-Media-Unternehmer, Redner und  
Buchautor, Stuttgart

Klaus Kresse

Redakteur, Gründer Kresse & Discher  
Corporate Publishing, Offenburg

Herbert Rabl

Freier Journalist, ehem. Ressortleiter Rheinpfalz-  
Konzern/Medien Union, Ausbildungsredakteur, Heidelberg

Timo Stoppacher

Journalist, Autor, Blogger, Schreibtrainer, Köln

Stefanie Zenke

Leiterin Ressort Multimedia-Reportage,  
Stuttgarter Zeitung/Nachrichten

*Auskünfte zum Seminar erteilt:*

Michael Tschugg (JA) Tel.: 0711 / 222 4954-60

