

Social Media Blogs, Twitter, Instagram, Facebook & Co.



Die Bedeutung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenkanäle steigt rapide an. Wer also sein Publikum umfassend erreichen will, wird auch Twittern, Bloggen, Podcasten in seinen/ihren journalistischen und kommunikativen Alltag integrieren müssen. Selbst die Aufbereitung von Themen via Instagram findet immer mehr Zuspruch.

Um hier die richtigen Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen, muss man die unterschiedlichen Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten kennen und nutzen können. Dabei hilft dieses Seminar.

Das Seminar hat Workshop-Charakter: Es werden „hands-on“ individuelle Konzepte erarbeitet.

Referenten: **Denise Ludwig** ist Social-Media-Unternehmerin und Trainerin, die u.a. Journalist*innen für die digitale Welt fit macht.
Bernhard Jodeleit ist Absolvent des Volontärkurses der Journalisten-Akademie und heute erfolgreicher Unternehmer, Berater, Trainer und Buchautor im Bereich PR und Social Media.

Termin: **Donnerstag, 25. und Freitag, 26. Juni 2020**
jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr

Veranstalter: **Journalisten-Akademie e.V. (JA)**
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg
Seminarort Herdweg 63, 70174 Stuttgart
E-Mail: akademie@djv-bw.de
Internet: <http://www.djv-bawue.de/fortbildung/>

Seminargebühr: 450.— € für DJV-Mitglieder, 560.-- € für Nichtmitglieder
(steuerlich absetzbar), incl. Tagungsgetränke, Unterlagen

Unterkunft: Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über nahegelegene Hotels.

Programminhalt

Überblick über die wichtigsten Online Marketing Kanäle:
Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Display, Podcasts,
Email Marketing, Pinterest, WhatsApp.
Welches sind die wichtigsten? Warum sinnvoll? Wie zu nutzen?

Social Media Management und weitere hilfreiche kostenlose wie kostenpflichtige Tools

Die Plattformen aus gesamtheitlicher / strategischer Sicht

Die Website als strategischer Schwerpunkt:
Blogs und Websites mit regelmäßig neuem Content

Nutzung von WordPress

- Tipps für die Umsetzung
- Integration von Newsletters
- Trends und Tools

Aufbau von organischem Traffic

Zukunftstrends

- Location Based
- Datenschutz
- Innovationen

Gefahren und Krisen

- Praxisbeispiele
- Reputation
- Community Management
- Löschen, Blocken: Pro und Contra

Analytics: Messung und Monitoring

- Zusammenführung von Datenquellen aus Social Networks
- Auswertung redaktioneller Erfolge
- Aufbau persönlicher Nachrichtenzentralen

Änderungen vorbehalten

**Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63**

70174 Stuttgart

**FAX: 0711/222 49 54-44
e-mail: akademie@djv-bw.de**

Anmeldung zum Workshop-Seminar

**Social Media – Blogs, Twitter, Instagram, Facebook & Co.
am 25. und 26. Juni 2020 in Stuttgart**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum o.g. Workshop-Seminar an:

DJV-Mitglied

Betreffendes bitte ankreuzen!

ja

nein

Name, Vorname

Firmenadresse

Tel./Fax.: e-mail:

Tätigkeit

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel
