

Mehrfachverwertung: Einmal recherchieren x-mal veröffentlichen

WEBINAR Akquise, Mehrfachverwertung und Exposé

Die Honorare freier Journalist*innen lassen in vielen Bereichen zu wünschen übrig. Allein schon deshalb bietet es sich an, ein Thema mehr als einmal zu vermarkten. Außerdem hat die Corona-Krise für viele dazu geführt, dass sie nicht wie gewohnt recherchieren konnten. Warum also nicht bereits recherchierte Geschichten für eine weitere Verwertung aufbereiten? Wie aber geht das? Wir befassen uns in diesem Online-Workshop mit Strategien einer konsequenten Akquise und Mehrfachverwertung – von der Themenfindung über den Erstkontakt mit Redaktionen bis hin zum guten Exposé.

Einige Aspekte, die behandelt werden:

- Was ist professionelle Mehrfachverwertung und was nicht?
- Wie finde ich die passenden Medien für mein Thema?
- Wie baue ich eine Recherche so auf, dass sie mehrfach verwertbar ist?
- Wie gehe ich auf neue Redaktionen zu?
- Was biete ich wem zu welcher Zeit an?
- Wie sieht ein gutes Exposé aus (Form, Inhalt, Stil)?
- Rechtliche Aspekte der Mehrfachverwertung

Das Webinar wendet sich an freie Journalistinnen und Journalisten aus den Bereichen Print (Tageszeitungen, Magazine, Corporate Media u.a.), Hörfunk und Online-Medien. Im Rahmen des Workshops widmen sich die Teilnehmer*innen ganz praktisch der Akquise und Mehrfachverwertung zu einem selbst gewählten Thema.

Bitte bringen Sie ein Thema mit, an dem Sie arbeiten wollen, und planen Sie zwischen dem 1. und dem 2. Webinar-Tag etwas Zeit ein, um an Ihrem Thema zu arbeiten.

Referentin: Marion Trutter, freie Journalistin und Trainerin, München. Ausgebildet als Magazinjournalistin, arbeitet sie seit mehr als 20 Jahren frei für Magazine, Tageszeitungen, ARD-Hörfunk und Online-Medien.

Termine: Montag, 28. März und Donnerstag, 31. März 2022
und noch einmal im 2. Halbjahr
Dienstag, 04. Oktober und Freitag, 07. Oktober 2022

online jeweils von 10.00 bis 13.00 Uhr

Zwei halbe Tage im Abstand von zwei/drei Tagen bieten ausreichend Zeit zu Reflexion und Eigenarbeit.

Veranstalter: Journalisten-Akademie (JA) e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg

Seminarort: online

Mit Eingang der Seminargebühr geht der Link zur Veranstaltung zu.

Seminargebühr: 125.-- € für DJV-Mitglieder, 250 € für Nichtmitglieder (steuerlich absetzbar), incl. Unterlagen

Änderungen vorbehalten

Journalisten-Akademie e.V.
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.
Herdweg 63

70174 Stuttgart

FAX: 0711/222 49 54-44
e-mail: akademie@djv-bw.de

Anmeldung zum Webinar

Mehrfachverwertung:
Einmal recherchieren – x-mal veröffentlichen
am Montag, 28. März und Donnerstag, 31. März 2022

Hiermit melde ich mich verbindlich zum o.g. Webinar an:

DJV-Mitglied ja () nein ()
Betreffendes bitte ankreuzen!

Name, Vorname

Rechnungsadresse

Tel./Fax/e-mail

Tätigkeit

Ort/Datum

Unterschrift
